

ความที่สุด
ที่ รย ๐๗๑๘/๑๕/๗๔



เทศมณฑลจันทบุรี
เลขที่..... 3023
วันที่..... 25. 11. ๖๓
เรื่อง..... 10.334

ที่ว่าการอำเภอเขาชะเมา
ถนนเขาดิน-สี่แยกพัฒนา รย ๒๑๑๑๐

๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การนำผลการศึกษาในโครงการ “ถอดรหัสการพัฒนาระยะอย่างยั่งยืน (๔DNA)” ไปดำเนินการให้เกิดผลในเชิงประจักษ์

เรียน เกษตรอำเภอเขาชะเมา / พัฒนาการอำเภอเขาชะเมา / นายกเทศมนตรีตำบลชำฉ้อ
นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง / กำนัน ทุกตำบล

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือจังหวัดระยอง ความที่สุด ที่ รย ๐๐๑๗.๒/ว ๔๖๗๘

ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

๒. แผ่นซีดี “4 DNA” จังหวัดระยอง

จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยจังหวัดระยองดำเนินโครงการ “ถอดรหัสการพัฒนาระยะอย่างยั่งยืน (๔DNA)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดที่มีประสิทธิภาพ มุ่งสู่ความสมดุลและยั่งยืนในอนาคต เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดและทุกอำเภอ เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาและออกแบบภาพอัตลักษณ์ของจังหวัดอย่างชัดเจนบนพื้นฐานอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ผ่านการถอดรหัสจากเครื่องมือ ๔DNA โดยเน้นการระดมสมองและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในจังหวัด ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วและจังหวัดระยองได้แจ้งประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนนำผลการศึกษาค้นหาอัตลักษณ์และออกแบบภาพลักษณ์ของจังหวัดระยองไปใช้ประโยชน์ต่อไป

เพื่อให้การดำเนินโครงการข้างต้นเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดผลการนำไปใช้อย่างเป็นที่ประจักษ์ อำเภอเขาชะเมาขอความร่วมมือนำผลการศึกษาค้นหาอัตลักษณ์และออกแบบภาพลักษณ์ของอำเภอเขาชะเมาไปใช้ประโยชน์และให้เสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำผลการศึกษาฯ ให้อำเภอเขาชะเมา อย่างน้อยหน่วยละ ๑ โครงการ พร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ขอให้ส่งโครงการให้อำเภอเขาชะเมาทราบภายในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ เพื่อจะได้ให้จังหวัดระยองได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบให้ดำเนินการต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพงศ์ สุวิสิทธ์)
นายอำเภอเขาชะเมา

ที่ทำการปกครองอำเภอ

สำนักงานอำเภอ

โทร ๐ ๓๘๗๗ ๒๐๗๘

กรมการศึกษาระดับจังหวัด

ที่ รย ๐๐๑๗.๒/ว ๔๖๕๑



จังหวัดระยอง

๓๐๗๖

๑๗ ต.ค. ๒๕๖๑

ศาลากลางจังหวัดระยอง

ถนนสุขุมวิท รย ๒๑๑๕๐

๙๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การนำผลการศึกษาในโครงการ “ถอดรหัสการพัฒนาระยองอย่างยั่งยืน (๔DNA)” ไปดำเนินการให้เกิดผลในเชิงประจักษ์

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดระยอง ที่ รย ๐๐๑๗.๒/ว ๔๕๕๑ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรวบรวมผลการศึกษาในโครงการฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. แบบฟอร์มเสนอโครงการฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. ตัวอย่างโครงการฯ | จำนวน ๑ ชุด |

ตามที่จังหวัดระยองดำเนินโครงการ “ถอดรหัสการพัฒนาระยองอย่างยั่งยืน (๔DNA)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดที่มีประสิทธิภาพ มุ่งสู่ความสมดุลและยั่งยืนในอนาคต เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดและทุกอำเภอ เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาและออกแบบภาพลักษณ์ของจังหวัดอย่างชัดเจนบนพื้นฐานอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ผ่านการถอดรหัสจากเครื่องมือ ๔DNA โดยเน้นการระดมสมองและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในจังหวัด ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และจังหวัดระยองได้แจ้งประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนนำผลการศึกษาค้นหาอัตลักษณ์และออกแบบภาพลักษณ์ของจังหวัดระยองไปใช้ประโยชน์ต่อไปแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการข้างต้นเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดผลการนำไปใช้อย่างเป็นที่ประจักษ์ ในการนี้ จังหวัดระยองจึงขอให้ส่วนราชการ หน่วยงาน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนำผลการศึกษาค้นหาอัตลักษณ์และออกแบบภาพลักษณ์ของจังหวัดระยองไปใช้ประโยชน์ และให้เสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำผลการศึกษาฯ ไปใช้ประโยชน์ให้จังหวัดระยอง อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ โครงการ พร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ภายในวันพุธที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ เพื่อให้จังหวัดระยองได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบให้ดำเนินการต่อไป รวมทั้ง ให้ทุกอำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ให้เสนอโครงการด้วยเช่นกัน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดข้อมูลสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์จังหวัดระยอง www.rayong.go.th หัวข้อ “๔DNA จังหวัดระยอง” หรือศึกษาข้อมูล ณ หอการค้าจังหวัดระยอง และที่ว่าการอำเภอทุกอำเภอในจังหวัดระยอง

๖ ธันวาคม ๒๕๖๑
 นายทวีเกียรติ นุทโธ
 - ผู้อำนวยการ
 - รับผิดชอบ
 นายทวีเกียรติ นุทโธ
 เจ้าหน้าที่โครงการ
 - ๑๑๖๖ ๓๓.๓๓๓, ๓๓.๓๓๓

ขอแสดงความนับถือ

- ๕๐๖
 (นายอำเภอพิบูลย์ สุทธิรักษ์)
 นายอำเภอเขาชะเมา

(นายสุรศักดิ์ เจริญศิริ)
 ผู้อำนวยการ

สำนักงานจังหวัด

ถนนเจ้าพระยา ๒๕๓ ๒๕๓๓ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง



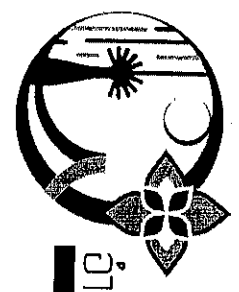
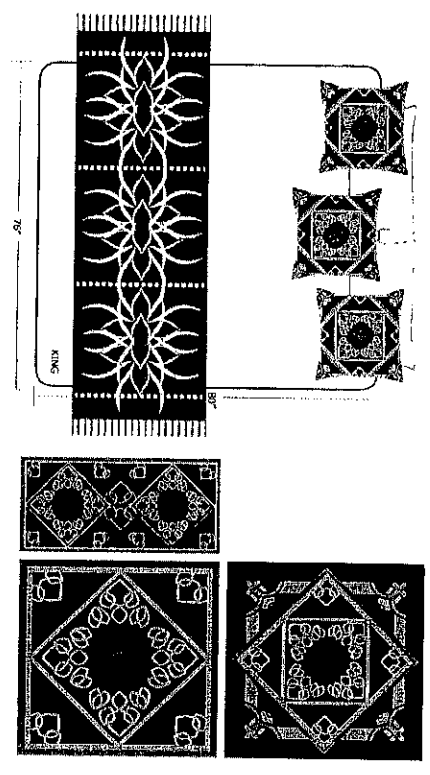
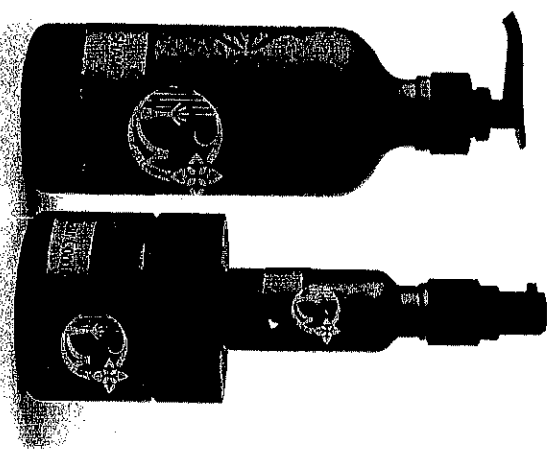
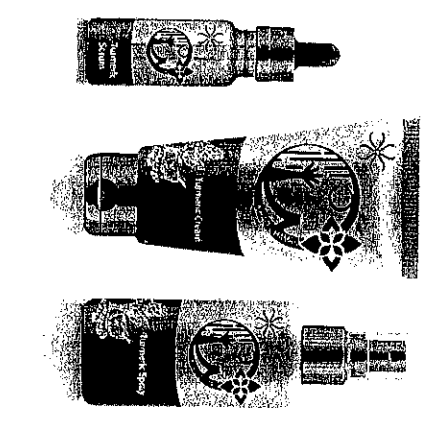
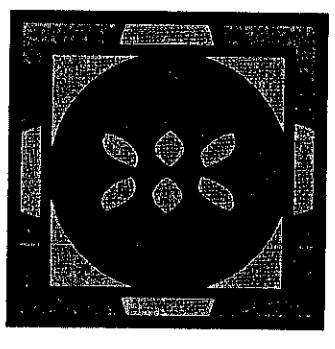
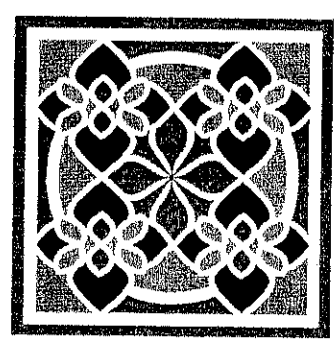
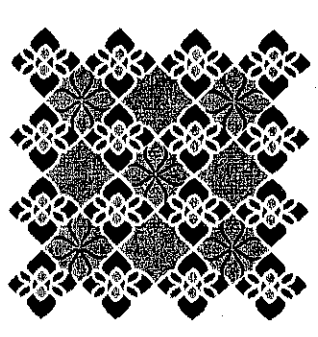
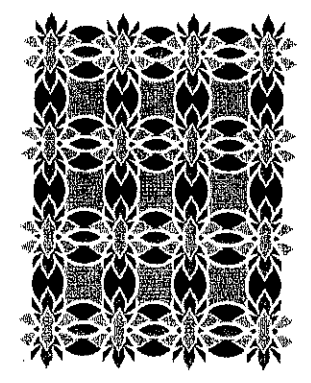
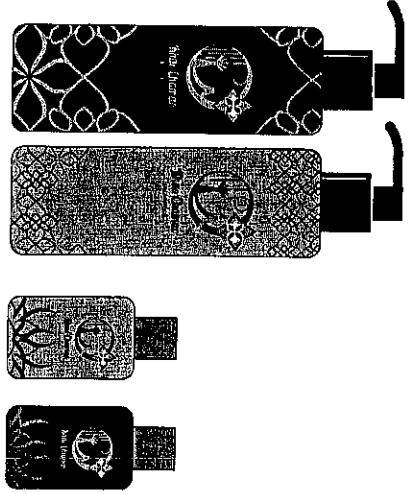
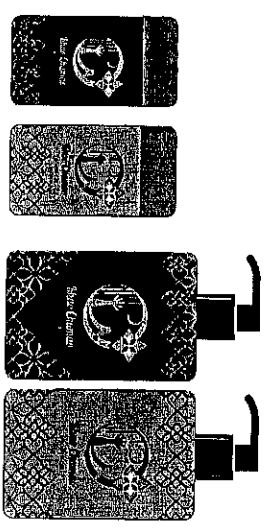
แบบฟอร์มเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับ “ถอดรหัสการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน (4DNA)”

/อำเภอ.....

ชื่อโครงการ	รายละเอียดของ	ปีงบประมาณ						รวม (6ปี)
		พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567	
การ.....								
การ.....								
การ.....								
การ.....								

หมายเหตุ

สามารถศึกษาข้อมูลได้ที่เว็บไซต์จังหวัดระยอง หัวข้อ “4DNA จังหวัดระยอง” หรือศึกษาข้อมูล ณ หอการค้าจังหวัดระยอง และที่ว่าการอำเภอทุกอำเภอในจังหวัดระยอง
 รายละเอียดโครงการให้จังหวัดระยองภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2561
 ให้จังหวัดระยองทาง E-mail : rayongoffice@gmail.com ด้วยอีกช่องทางหนึ่ง



گالری هنر

แบบฟอร์มเสนอแผนงาน/โครงการ
ภายใต้โครงการ “ถอดรหัสการพัฒนาระยะอย่างยั่งยืน (๔DNA)”

ชื่อโครงการ :

หน่วยดำเนินการหลัก :

หน่วยดำเนินการร่วม :

ผู้รับผิดชอบหลัก : ตำแหน่ง

หมายเลขโทรศัพท์

ผู้รับผิดชอบร่วม : ตำแหน่ง

หมายเลขโทรศัพท์

งบประมาณบาท (ตัวอักษรไทย)

๑. หลักการและเหตุผล

๑) ที่มาและความสำคัญของโครงการ

.....

๒) สภาพปัญหา/ความต้องการ

.....

๒) ข้อมูลทั่วไป

๒.๑ วัตถุประสงค์.....

๑)

๒)

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

แนวทางการพัฒนา

๒.๓ ลักษณะโครงการ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาด้านสังคม

ด้านการบริหารจัดการ

การบริการจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติฯ

ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

๒.๔ สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

๒.๕ ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการตามปกติ

๒.๖ ระยะเวลาดำเนินโครงการ

..... วัน (ตั้งแต่วันที่ ถึงเดือน.....)

๒.๗ สถานที่ดำเนินโครงการ :

ระบุมุ่บ้าน ตำบล อำเภอ.....

๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ระบุมุ่จำนวน ประชาชน จำนวน คร้วเรือน และจำนวนพื้นที่

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ระบุมุ่.....

๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ :

๔.๒ ผลลัพธ์ :

๕) แนวทางการดำเนินการ

.....(ระบุกิจกรรมสำคัญ/รายละเอียดกิจกรรมย่อย)

๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบประมาณ

ภายในปี	งบปีระเศปี (งบปร)
ระบุมุ่.....	

๘) ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ หน่วยงานเจ้าของรูปแบบ

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ หน่วยงานเจ้าของรูปแบบ.....

ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :-

- ระบุชื่อองค์กร..... เป็นผู้ดูแลรักษา

๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อกำหนด :

๑๑) แนวทางแก้ไข :

แบบฟอร์มเสนอแผนงาน/โครงการ
ภายใต้โครงการ “ถอดรหัสการพัฒนากระยองอย่างยั่งยืน (๔DNA)”

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อัตลักษณ์จังหวัดระยอง (OTOP To ๔DNA)

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง

ผู้รับผิดชอบ : นายวัฒนา เดียวสุรินทร์

ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดระยอง

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๓๘-๖๙๔๑๐๕

งบประมาณ : ๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๑) ที่มาและความสำคัญของโครงการ

๑.๑) ที่มา : รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ตามแนวทางประชารัฐ โดยบูรณาการการทำงานทุกภาคส่วน มุ่งหวังให้ประชาชนมีอาชีพและมีความสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามศักยภาพของพื้นที่ (Positioning) โดยมุ่งเน้นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีผลการบูรณาการ (Agenda) ในกรณีสนับสนุนการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและการพัฒนาสู่สากล มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นสามารถเชื่อมโยงวัฒนธรรมในพื้นที่ รวมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ประกอบกับจังหวัดระยองได้ดำเนินโครงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดระยองสู่ความสมดุลและยั่งยืน กิจกรรมถอดรหัส ๔ DNA และการออกแบบภาพลักษณ์จังหวัดระยอง” ซึ่งเป็นการกำหนดทิศทางร่วมกันของภาคส่วนต่างๆ ของจังหวัดระยอง ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง จึงได้จัดทำโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อัตลักษณ์จังหวัดระยอง (OTOP To ๔DNA)” เพื่อนำเอาอัตลักษณ์เด่นของจังหวัดระยอง ไปเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์เด่น ของดี ของฝาก ของที่ระลึกที่ทรงคุณค่าของจังหวัดระยอง ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า กลุ่มนักท่องเที่ยว และเป็นการสร้างรายได้ และขยายโอกาสแก่กลุ่มเศรษฐกิจฐานรากต่อไป

๑.๒) ความสำคัญของโครงการ : ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดระยอง ได้มีการพัฒนาต่อยอดมาเรื่อยๆ และรูปแบบดีไซน์ ความต้องการของตลาดกลุ่มลูกค้าก็มีการเปลี่ยนแปลงตามยุค-ตามสมัยไปด้วย ประกอบกับการที่จังหวัดระยองมีการจัดทำโครงการ ๔DNA ถือเป็นโอกาสของกลุ่มผู้ผลิต-ผู้ประกอบการ OTOP ที่จะได้นำเอาเส้นสาย ลายลักษณ์อักษรต่างๆ ไปเชื่อมโยงในการพัฒนาให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาชาวระยองอย่างแท้จริง และเป็นโอกาสในการสร้างสินค้าที่สื่อถึงภาพลักษณ์ของพื้นที่ท่องเที่ยวและจังหวัดระยองให้ชาวโลกได้รู้จักจังหวัดระยองมากขึ้น

๒) ข้อมูลทั่วไป

๒.๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของจังหวัดระยอง
๒. เพื่อสร้างรายได้แก่กลุ่มเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดระยอง
๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดระยอง

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา : พัฒนาสินค้า สร้างอัตลักษณ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และหลากหลาย

๒.๓ ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม
 ด้านการบริหารจัดการ การบริการจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติฯ
 ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

๒.๔ สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

๒.๕ ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการตามปกติ

๒.๖ ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓)

๒.๗ สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดระยอง

๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเศรษฐกิจฐานราก (กลุ่ม OTOP วิสาหกิจชุมชน กลุ่มประมง/ภาคการเกษตร กลุ่มสัมมาชีพชุมชน) และกลุ่มภาคอุตสาหกรรม

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก/แหล่งบริการการท่องเที่ยว/ภาคอุตสาหกรรม

๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ :

๑. ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสำเร็จรายได้ให้กับชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
๒. ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๔.๒ ผลลัพธ์ : ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างคุณค่า สร้างอัตลักษณ์ให้กับจังหวัดระยอง เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

๕) แนวทางการดำเนินการ

๑. กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม "ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่อัตลักษณ์ชุมชน"
๒. กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา สูผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์สร้างคุณค่า

๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง จ้างเหมา

๗) วงเงินของโครงการจังกแนกตามงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
๑. กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม "ส่งเสริมภูมิปัญญา สู่อัตลักษณ์ชุมชน" กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๒๐ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ภาคเอกชน/ภาคีการพัฒนา และเจ้าหน้าที่ ดังนี้	๓๐๐,๐๐๐
- ค่าอาหาร จำนวน ๑๒๐ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท (๓ มื้อ)	๑๒๖,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท (๔ มื้อ)	๒๔,๐๐๐
- ค่าพาหนะ จำนวน ๑๒๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท (๔ มื้อ)	๔๘,๐๐๐
- ค่าวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๒ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑,๒๐๐
- ค่าวิทยากร ภาคเอกชน จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๘ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๙,๖๐๐
- ค่าวัสดุ	๑๙,๒๐๐

รายการ	งบประมาณ (บาท)
๒. กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา สู่ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์สร้างคุณค่า	๕,๐๐๐,๐๐๐
๒.๑ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา สู่ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ (๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)	๔,๐๐๐,๐๐๐
๒.๒ กิจกรรมสร้างคุณค่า สร้างรายได้	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น (ห้าล้านบาทถ้วน)	๕,๐๐๐,๐๐๐

๘) ความพร้อมของโครงการ

๘.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๘.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ หน่วยงานเจ้าของรูปแบบ.....
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ หน่วยงานเจ้าของรูปแบบ.....
- ไม่มี

๘.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน :

๑) คณะทำงานขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ

๒) กำกับติดตามโดยคณะทำงานขับเคลื่อนตลาดของดีจังหวัดระยอง และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีระยองฯ

๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อกำหนด : ไม่มี

๑๑) แนวทางแก้ไข : ไม่มี
