

ด่วนที่สุด

ที่ รย ๐๐๒๓.๘/ว ๗๕



เทศบาลตำบลชำฆ้อ
เลขรับ 390
วันที่ 14 ก.พ 67
เวลา 09.08น.

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
อำเภอเขาชะเมา ถนนเขาหิน-สี่แยกพัฒนา
รย ๒๑๑๑๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงาน ตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒
เรียน นายกเทศมนตรีตำบลชำฆ้อ นายกองค้การบริหารส่วนตำบลเขาชะเมา นำเป็น และเขาน้อย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดระยอง
ด่วนที่สุด ที่ รย ๐๐๒๓.๓/ว ๕๙๑ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

พร้อมนี้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอเขาชะเมา ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดระยอง ด่วนที่สุด ที่ รย ๐๐๒๓.๓/ว ๕๙๑ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงาน ตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ทั้งนี้ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการดังนี้

๑. ให้เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล ปรับปรุงตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ให้ได้มาตรฐานตลาด โดยอาจขอความร่วมมือ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ศูนย์อนามัยในพื้นที่ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการประเมินผลตลาดประชารัฐ ได้แก่

๒.๑ ดำเนินการเก็บแบบสำรวจข้อมูลผู้ซื้อ - ผู้ขายตลาดประชารัฐตามแบบสอบถามออนไลน์ฯ โดยกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลทุกครั้งในตลาดประชารัฐทุกประเภทเปิดดำเนินการ

๒.๒ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผู้ขายทุกรายในวันที่ตลาดเปิด และเก็บข้อมูลคนมาเดินตลาด เฉพาะวันที่ได้รับแจ้งให้เก็บเท่านั้น โดยเก็บจำนวน ๓๐ ราย/ตลาด

๒.๓ รวบรวมแบบสำรวจข้อมูลผู้ซื้อ - ผู้ขายตลาดประชารัฐที่กำกับดูแล พร้อมจัดส่งแบบสำรวจฯ (ผู้รับและผู้ขาย) ส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอเขาชะเมา ทุกวันที่ ๕ ของเดือน

ด่วนที่สุด
ที่ รย ๐๐๒๓.๓/ว ๕๕๑



ตำแหน่ง	นาย
นาม	ว/อ
วันที่	๑๒ ก.พ. ๒๕๖๑
เวลา	

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

ตามหนังสือจังหวัดระยอง ด่วนที่สุด ที่ รย ๐๐๒๓.๓/ว ๕๔๗๕ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ จังหวัดระยองได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีตลาดในความรับผิดชอบ หรือตลาดเอกชนในพื้นที่ดำเนินการตามแนวปฏิบัติ พร้อมร่วมดำเนินการสนับสนุน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้ท้องถิ่นอำเภอเป็น Chief Marketing Officer (CMO) ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ โดยสนับสนุน ส่งเสริม แนะนำให้มีบทบาทในการนำพาตลาดให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งมาตรฐาน ตลาดของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งแนวทางการรายงานผลการดำเนินงาน ตามแนวทางการ ขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ โดยให้จังหวัดระยองรายงานกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แก่ รายงานผลการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) , รายงานผลการคัดเลือกตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” และรายงานผลการส่งเสริม สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปรับปรุงตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐเกิดผลเป็นรูปธรรม ประสบผลสำเร็จ และ บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และท้องถิ่นอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล ปรับปรุงตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ให้ได้ มาตรฐานตลาด โดยอาจขอความร่วมมือ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ ศูนย์อนามัยในพื้นที่ หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการ ประเมินผลตลาดประชารัฐ ได้แก่

๒.๑ ดำเนินการจัดเก็บแบบสำรวจข้อมูลผู้ซื้อ - ผู้ขายตลาดประชารัฐตามแบบสอบถาม ออนไลน์ฯ โดยกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลทุกครั้งในตลาดประชารัฐทุกประเภทเปิดดำเนินการ.

๒.๒ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผู้ขายทุกรายในวันที่ตลาดเปิด และเก็บข้อมูลคนมาเดินตลาด เฉพาะวันที่ได้รับแจ้งให้เก็บเท่านั้น โดยเก็บจำนวน ๓๐ ราย/ตลาด

๒.๓ รวบรวมแบบสำรวจข้อมูลผู้ซื้อ - ผู้ขายตลาดประชารัฐที่กำกับดูแล พร้อมจัดส่งแบบ สำรวจฯ (ผู้รับและผู้ขาย) ส่งให้จังหวัดระยอง ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน โดยครั้งแรกให้รายงานภายในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒.๔ ระยะเวลาการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ จำนวน ๙ เดือน (มกราคม - กันยายน ๒๕๖๑) โดยเริ่มจัดเก็บครั้งแรกในเดือนมกราคม ๒๕๖๑

๓. มอบหมายให้ท้องถิ่นอำเภอ (CMO) ประเภทตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ปรับปรุงตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ โดยให้บูรณาการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ แล้วให้ท้องถิ่นอำเภอรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ (ตามแบบ ตป. ๑๑) ส่งให้จังหวัดระยอง ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน รายงานครั้งแรกภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๐๕ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ และแบบสอบถามออนไลน์ฯ ผู้ขาย/ผู้ซื้อ ที่ส่งมาพร้อมนี้ และสามารถดาวน์โหลดได้ทาง www.rayonglocal.go.th และ www.dla.go.th



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร.๐๓๘-๖๙๔-๑๙๑-๒ ต่อ ๑๘,๑๙

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๗๒๕



เลขรับ	๗๕๗
วันที่	๓๑ ม.ค. ๒๕๖๑
เวลา น.
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	

๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

กลุ่มงานส่งเสริมฯ	
เลขรับ	๐๒๖๖
(เพิ่มเติม) ครั้งที่	๒
วันที่
เวลา	31 ม.ค. 2561

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงาน ตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด
อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๒๗๕๙ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๔๒๐๔ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑
๓. หนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๔๐๖/ว ๑๔๒๐๔ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางหลักเกณฑ์มาตรฐานตลาดประชารัฐ (แบบ ตป. ๑๑ (รายงานผล)) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่น
สุขใจให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ และมอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ เป็น Chief Marketing Officer
(CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ รายละเอียดตามอ้างถึง ๑ และกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะรัฐมนตรี
ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐและการดำเนินงาน
ก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ โดยแจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาด
ประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ
ตามแบบที่กำหนด รายละเอียดตามอ้างถึง ๒ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการ
ตลาดประชารัฐเกิดผลเป็นรูปธรรม ประสบความสำเร็จ และบรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นข้อมูลประกอบการ
สนับสนุนการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงขอให้จังหวัดแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
รายงานผลการดำเนินการให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบอีกทางหนึ่ง ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
hsw@dla.go.th ดังนี้

๑. รายงานผลการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)
ประจำตลาดทั้ง ๑๐ ประเภท และการประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ และบริษัทประจักษ์
รักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด เพื่อจัดทำหลักสูตรการอบรม CMO

๒. รายงานผลการคัดเลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
เข้าร่วมกิจกรรม "ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน" โดยจัดส่งโครงการที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเสนอขอรับ
การสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ภายใต้งบประมาณ
ของกรมการท่องเที่ยว ตามความในหนังสือกรมการท่องเที่ยวที่ได้แจ้งให้จังหวัดทราบด้วยแล้ว อีกทางหนึ่ง
รายละเอียดตามอ้างถึง ๓

๓. รายงานผลการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปรับปรุงตลาด
ประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตามที่ท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ Chief
Marketing Officer (CMO) ได้บูรณาการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ และหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องตามแนวทาง

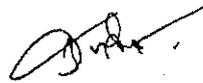
/ที่กำหนด ...

ที่กำหนดในแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ เฉพาะแบบ ตป. ๑๑ (รายงานผล)
(สิ่งที่ส่งมาด้วย) ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือนกุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้จาก www.dla.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ
“หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาคำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทร. ๐ ๒๒๕๑ ๔๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔
โทรสาร ๐ ๒๒๕๑ ๒๐๖๖



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาระจากโพง

แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด
อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิสาหกิจ ช.ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม							
	ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
molppb0211.1@gmail.com
ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน

ด่วนที่สุด
ที่ รย ๐๐๑๙/ว ๖๓



สจ. ระยอง
เลขรับ..... ๑๑๑
วันที่..... ๓๑-ม.ค. ๒๕๖๑
เวลา..... น.

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท รย ๒๑๑๕๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

กลุ่มงานส่งเสริมฯ
เลขรับ..... ๐๒๙๔
วันที่..... 1 ก.พ. 2561
เวลา.....

เรื่อง การประเมินผลตลาดประชารัฐ จังหวัดระยอง

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดระยอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามออนไลน์ (ผู้ชาย)
๒. แบบสอบถามออนไลน์ (ผู้ชาย)

จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ เพื่อให้การดำเนินการตามโครงการตลาดประชารัฐเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ได้จัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายของตลาดประชารัฐทุกประเภท

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดระยอง จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

๑. ดำเนินการจัดเก็บแบบสำรวจข้อมูลผู้ซื้อ - ผู้ขายตลาดประชารัฐตามแบบสอบถามออนไลน์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒) โดยกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลทุกครั้งในตลาดประชารัฐทุกประเภท เปิดดำเนินการ

๒. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผู้ขายทุกรายในวันที่ตลาดเปิด และเก็บข้อมูลคนมาเดินตลาด เฉพาะวันที่ได้รับแจ้งให้เก็บเท่านั้น โดยเก็บจำนวน ๓๐ ราย/ตลาด

๓. รวบรวมแบบสำรวจข้อมูลผู้ซื้อ - ผู้ขายตลาดประชารัฐที่กำกับดูแล พร้อมจัดส่งแบบสำรวจฯ มายังศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดระยอง ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน

๔. ระยะเวลาการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ จำนวน ๙ เดือน (มกราคม - กันยายน ๒๕๖๑) โดยเริ่มจัดเก็บครั้งแรกในเดือนมกราคม ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสวก ทองเกิด)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดระยอง

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./ โทรสาร ๐ ๓๘๖๙ ๔๑๐๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ

๑. วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล (ป/ตด/ว และตรงกับวันใดของสัปดาห์) (Field Team ใส่ข้อมูลเอง)

๒. ช่วงเวลาที่มาซื้อ (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)
 ๑. เช้า
 ๒. เย็น
 ๓. กลางคืน
 ๔. หนึ่งวัน
๓. พื้นที่ภาค (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)
 ๑. กรุงเทพมหานคร
 ๒. ภาคกลาง
 ๓. ภาคตะวันออก
 ๔. ภาคตะวันตก
 ๕. ภาคเหนือ
 ๖. ภาคใต้
 ๗. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๔. จังหวัด (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) _____
๕. อำเภอ (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) _____
๖. ตำบล (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) _____
๗. ประเภทตลาด (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)
 ๑. ตลาดประชารัฐ Green Market
 ๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
 ๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
 ๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คี้นความสุข
 ๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
 ๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade
 ๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
 ๘. ตลาดประชารัฐต้องชม
 ๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
 ๑๐. ตลาดเคหะประชารัฐ

๘. คุณอายุเท่าไร

๑. ๑๕ - ๒๑ ปี

๒. ๒๒ - ๓๕ ปี

๓. ๓๖ - ๕๕ ปี

๔. ๕๖ ปีขึ้นไป

๙. คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นตลาดประชารัฐ

๑. ทราบ

๒. ไม่ทราบ (ข้ามไปข้อ ๑๑.)

๑๐. คุณได้อินข่าวการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐจากช่องทางใด

๑. ตลาด

๒. ป้ายโฆษณา

๓. โทรทัศน์

๔. วิทยุ

๕. หนังสือพิมพ์

๖. บุคคลรอบข้าง

๗. โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก

๘. เจ้าหน้าที่รัฐ

๙. อื่นๆ โปรดระบุ _____

๑๑. คุณมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดแห่งนี้บ่อยเพียงใด (ก็ครั้งต่อเดือน)

๑. มาครั้งแรก

๒. ๑-๓ ครั้ง/เดือน

๓. ตั้งแต่ ๔ ครั้งขึ้นไป/เดือน

๑๒. วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาดประมาณกี่บาท _____ บาท

๑๓. คุณพึงพอใจต่อการใช้บริการตลาดประชารัฐในแต่ละด้านมากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑๓.๑ ความหลากหลายของสินค้า	๕	๔	๓	๒	๑
๑๓.๒ คุณภาพของสินค้า	๕	๔	๓	๒	๑
๑๓.๓ ราคาสินค้า	๕	๔	๓	๒	๑
๑๓.๔ สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ ปริมาณที่จอดรถ	๕	๔	๓	๒	๑
๑๓.๕ นโยบายตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม	๕	๔	๓	๒	๑

๑๔. คุณเห็นว่าตลาดแห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่

๑. เหมาะสม
๒. ไม่เหมาะสม

๑๕. คุณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประชารัฐอีกครั้งมากน้อยเพียงใด

๑. ไม่มีโอกาสแน่นอน
๒. ไม่มีโอกาส
๓. ไม่น่าใจ
๔. มีโอกาส
๕. มีโอกาสมากที่สุด

๑๖. คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ _____

๑๗. คุณมีรายได้ครัวเรือนประมาณเท่าใด

๑. น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท
๒. ๑๐,๐๐๐ - ๑๕,๐๐๐ บาท
๓. ๑๕,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท
๔. ๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ๕๐,๐๐๑ - ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๖. มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท

แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย

๑. วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล (ปป/ตต/วว และตรงกับวันใดของสัปดาห์) (Field Team ใส่ข้อมูลเอง)

๒. ช่วงเวลาที่มาขาย (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)
 ๑. เช้า
 ๒. เย็น
 ๓. กลางคืน
 ๔. ทั้งวัน
๓. พื้นที่ภาค (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)
 ๑. กรุงเทพมหานคร
 ๒. ภาคกลาง
 ๓. ภาคตะวันออก
 ๔. ภาคตะวันตก
 ๕. ภาคเหนือ
 ๖. ภาคใต้
 ๗. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๔. จังหวัด (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) _____
๕. อำเภอ (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) _____
๖. ตำบล (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) _____
๗. ประเภทตลาด (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)
 ๑. ตลาดประชารัฐ Green Market
 ๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
 ๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
 ๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คีรีความสุข
 ๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
 ๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade
 ๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
 ๘. ตลาดประชารัฐต้องชม
 ๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
 ๑๐. ตลาดเคหะประชารัฐ
๘. เลขประจำตัวประชาชน _____
๙. คุณเคยตอบแบบสอบถามที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่ของรัฐ (แสดงบัตรประจำตัว) เป็นผู้สอบถามหรือไม่
 ๑. ไม่เคย (ข้ามไปยังข้อ ๑๒.)
 ๒. เคย

๑๐. ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐ เท่าไหร่
_____ บาท

๑๑. คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ _____

+++++

๑๒. คุณมาขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐเป็นครั้งแรกใช่หรือไม่

๑. ใช่ (ข้ามไปข้อ ๑๕.)

๒. ไม่ใช่

๑๓. ตั้งแต่วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ คุณมาขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐแล้วกี่ครั้ง (โดยประมาณ)
_____ ครั้ง

๑๔. ตั้งแต่วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ คุณมีรายได้รวมทั้งหมดจากการขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐ
เท่าไหร่ (โดยประมาณ) _____ บาท

๑๕. คุณอายุเท่าไร

๑. ๑๕ - ๒๑ ปี

๒. ๒๒ - ๓๕ ปี

๓. ๓๖ - ๕๕ ปี

๔. ๕๖ ปีขึ้นไป

๑๖. คุณทำอาชีพใดก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

๑. เกษตรกร

๒. ผู้มีรายได้น้อย

๓. พ่อค้า/แม่ค้า

๔. วิสาหกิจชุมชน

๕. กลุ่ม OTOP

๖. SMEs

๗. อื่นๆ โปรดระบุ _____

๑๗. ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ คุณมีรายได้เท่าไรต่อเดือน _____

๑๘. ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (นับเฉพาะรายได้ใน "วันนี้" โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐ เท่าไร

_____ บาท

๑๙. คุณทราบเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

๑. โทรทัศน์
๒. วิทยุ
๓. ป้ายโฆษณา
๔. หนังสือพิมพ์
๕. บุคคลรอบข้าง
๖. โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก
๗. เจ้าหน้าที่รัฐ
๘. อื่นๆ โปรดระบุ _____

๒๐. คุณขายสินค้าประเภทใดเป็นหลัก

๑. สินค้าเกษตร
๒. สินค้าเกษตรอินทรีย์
๓. ผัก ผลไม้ ปลอดภัย
๔. เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล
๕. ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ
๖. อาหารสดแปรรูป
๗. อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกง
๘. สินค้า OTOP/CPOT
๙. สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน
๑๐. อาหาร/เครื่องดื่ม
๑๑. เสื้อผ้าสำเร็จรูป
๑๒. ของใช้ในครัวเรือน
๑๓. อื่นๆ โปรดระบุ _____

๒๑. คุณให้คะแนนความพึงพอใจการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐแต่ละขั้นตอนมากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑๙.๑ การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ	๕	๔	๓	๒	๑
๑๙.๒ การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า	๕	๔	๓	๒	๑
๑๙.๓ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๕	๔	๓	๒	๑
๑๙.๔ เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง	๕	๔	๓	๒	๑
๑๙.๕ สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ ปริมาณที่จอดรถ	๕	๔	๓	๒	๑

๒๒. คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ _____
